

Dossier exposants

Sommaire

Introduction	2
Exposants	3
Le Salon en bref	4
Les différentes formules	6
Plan de communication	9
L'organisation	10



Salon International de l'Écriture
2, 3 et 4 mars 2018



Introduction

La deuxième édition du Salon international de l'écriture se déroulera les 2, 3 et 4 mars 2018, au Collège En Pontet, à **Colombier-sur-Morges**, dans la commune d'**Echichens VD**.

Qu'est-ce que le salon ?

Le Salon International de l'Écriture a pour objectif de mettre en lumière l'écriture sous toutes ses formes, ainsi que les métiers qui y sont liés.

Il met à disposition des professionnels de l'écriture des surfaces pour y présenter leurs activités et des salles fermées pour leurs ateliers et interventions.

Que peuvent découvrir les visiteurs ?

Vous pourrez présenter aux visiteurs vos activités sur vos stands et les inviter à vos ateliers ou à vos conférences sur vos propres thèmes.

Ils pourront également assister à des conférences et à des débats organisés par nos soins, découvrir des expositions et des animations inédites sur des thèmes liés à l'écriture.

Vous trouverez dans ce dossier toutes les informations nécessaires aux différentes façons de participer à ce salon.

Le site : Collège En Pontet, 1114 Colombier, commune d'Echichens VD

- 1) Une Salle polyvalente (environ 400 mètres carrés)
- 2) Un théâtre (environ 200 mètres carrés), entièrement équipé (écran, beamer, etc.)
- 3) Quatre salles fermées de 30 à 80 mètres carrés
- 4) Une buvette
- 5) Parking devant le site et navette au départ de la gare de Morges.



Exposants

Qui peut exposer ?

- Les **professionnels qui exercent un métier de l'écriture** : écrivains publics, journalistes, rédacteurs, rédacteurs spécialisés, rédacteurs web, traducteurs, secrétaires indépendants, graphologues, calligraphes, art-thérapeutes spécialisés en écriture, etc.
- Les **enseignants, animateurs, coaches, écoles, organismes formant à l'écriture** dans tous les domaines : par exemple littéraires, scénarios, loisirs, mais aussi écrits techniques, scientifiques, économiques ou administratifs, thérapeutiques.
- Les **associations de professionnels de l'écriture**
- Les **associations et organismes d'aide à l'écriture**.

Pourquoi exposer ?

- Se faire connaître
- Nouer des contacts et trouver ainsi de nouveaux mandats
- Faire découvrir un métier inconnu du grand public
- Découvrir de nouveaux métiers et de nouveaux débouchés
- Démontrer son expertise et ses compétences
- Expliquer ses activités et son mode de fonctionnement
- Trouver des synergies avec les autres exposants
- Etablir des partenariats
- Participer à un événement d'envergure internationale
- Assister à des conférences dans des domaines liés à l'écriture



Le Salon en bref

Format

Le Salon se déroule sur trois jours. L'inauguration officielle aura lieu en fin de matinée le 2 mars et le salon sera ouvert au public dès le vendredi après-midi jusqu'au 4 mars.

La manifestation est basée sur plusieurs dispositifs différents :

- **Zones de stands**, avec animation des exposants
- **Interventions et ateliers d'exposants**
- **Ateliers d'écriture** de différents types
- **Conférences** de personnalités
- **Débats** sur des thèmes d'actualité liés à l'écriture
- **Expositions**
- **Démonstrations**
- **Animations jeunes**
- **Soirées-spectacles**

Thématiques

L'édition 2018 portera sur plusieurs thématiques. L'organisateur proposera des expositions, des conférences et des ateliers notamment sur les thèmes suivants :

- **Genre, écriture et son évolution**
 - **écriture égalitaire** (épiciène ou inclusive).
 - **écriture comme outil d'émancipation**
 - **écriture des femmes au cours du temps** (alphabétisation, métiers, etc.)
 - **expertise en écritures**
- **Calligraphie arabe**
- **Fabrication artisanale de papier**

Les exposants peuvent, s'ils le souhaitent, utiliser ces thèmes comme fil conducteur de leurs présentations et de leurs stands.



Le Salon en bref (suite)

En chiffres

Le Salon, c'est :

- 1 grande salle polyvalente regroupant stands et expositions thématiques.
- 1 foyer d'accueil avec exposition
- 1 théâtre équipé multimédia pour conférences et spectacles.
- 2 salles de 80 mètres carrés équipées multimédia (conférences)
- 2 salles de 30 à 40 mètres carrés pour des ateliers.
- 1 buvette
- 1 navette de bus de la gare de Morges au site.

En pratique

Accès en train: arrêt de Morges puis **bus** jusqu'à Colombier-sur-Morges VD.

Accès en voiture: sortie de l'autoroute à Morges, puis direction Echichens-L'Isle, Colombier VD (7-8 minutes de la sortie de l'autoroute)

Parking : directement devant le site.

Navette prévue entre la gare de Morges et Colombier. Arrêt sur le site.

Horaires d'ouverture du salon* :

Vendredi 2 mars : de 13h30 à 18h30

Samedi 3 mars : 10h00 à 18h30

Dimanche 4 mars : 10h00 à 16h00

*Les horaires sont susceptibles d'être modifiés



Différentes formules pour les exposants (1)

Différentes formules sont proposées aux exposants :

1. Formule stands simples
2. Formule stands et interventions
3. Formule stands et ateliers

Formule stands simples

Les professionnels de l'écriture, les associations et les centres de formation peuvent choisir de présenter leurs activités uniquement sur des stands.

Surface de stand	Prix
Environ 2.5 m2	CHF 550.-

* Les prix mentionnés ci-dessus s'entendent en francs suisses et couvrent les 3 jours d'exposition.

Aménagement de base du stand

Sont inclus dans la surface de stand :
1 table, deux à trois chaises, ainsi qu'un panneau d'affichage à placer à l'arrière du stand.

L'exposant doit apporter tout autre matériel dont il peut avoir besoin. Ainsi, les écrans, beamer, etc. ne sont pas fournis par l'organisateur.



Différentes formules pour les exposants (2)

Formule stands et interventions

Cette formule permet aux exposants qui tiennent un stand d'utiliser une salle fermée pour présenter au public leurs activités ou une conférence sur un thème lié à l'écriture. **Sont compris dans le prix la tenue d'un stand et la réservation d'une salle de conférence fermée pour une demi-heure.**

Un horaire sera proposé aux exposants par l'organisateur en fonction des disponibilités de la salle et des conférences qu'il aura lui-même planifié.

Surface de stand + ½ hre d'intervention	Prix*
Environ 2.5 m2	CHF 630.-

* Les prix mentionnés ci-dessus s'entendent en francs suisses et couvrent les 3 jours d'exposition.

Aménagement de base des salles dédiées aux interventions

Les salles de 70 à 80 mètres carrés sont équipées d'une table pour le conférencier, de chaises pour les auditeurs, d'un écran, avec une connexion directe sur l'ordinateur, ainsi qu'un écran blanc.



Différentes formules pour les exposants (3)

Formule stands et ateliers

Les enseignants, les animateurs, les coachs en écriture et les professionnels de l'écriture peuvent choisir cette formule. Ils auront la possibilité de tenir un stand et d'animer un atelier d'écriture dans une salle séparée, selon un horaire établi par l'organisateur. **Sont compris dans le prix, 1 stand ainsi que la réservation d'une heure dans une salle fermée dédiée à l'animation d'un atelier.**

Le nombre possible d'ateliers d'écriture étant limité et par souci d'équilibre, les organisateurs pourront refuser la création d'un atelier sur une thématique déjà présente dans le salon. Pour satisfaire au mieux la demande, ils proposeront dans la mesure du possible d'autres thèmes susceptibles d'être exploités en fonction des spécialités des exposants.

Surface de stand + 1h d'atelier	Prix*
Environ 2.5 m2	CHF 710.-

* Les prix mentionnés ci-dessus s'entendent en francs suisses et couvrent les 3 jours d'exposition.

Aménagement de base des salles dédiées aux ateliers

Les salles consacrées aux ateliers de 30 à 40 mètres carrés seront équipées de 4 à 6 tables, de 12-16 chaises et d'un flip chart.



Plan de communication

- Le Salon de l'écriture bénéficie d'une couverture médiatique et promotionnelle (presse écrite, radio, TV).
- Flyers distribués dans différents offices du tourisme et à des organismes clés dans le domaine.
- Agendas d'exposition en ligne et médias
- Réseaux sociaux
- Communication directe avec des associations, les écoles et universités
- Inscription gratuite de la liste des stands sur le site Internet.





Salon International de l'Écriture
2, 3 et 4 mars 2018

Comité d'organisation



Sylvie Guggenheim, présidente de SylMa, responsable du Salon
Michel Ackermann, vice-président de SylMa, chef de projet



Maria Gomes



Nicole Monnier



Caroline Gebhard

Contacts

Sylvie Guggenheim
Présidente et co-fondatrice
Tél. +41 79 488 93 29
sgug@salonecriture.org

www.salonecriture.org

Michel Ackermann
Vice-président et co-fondateur
Tél. +41 76 436 17 16
mack@salonecriture.org